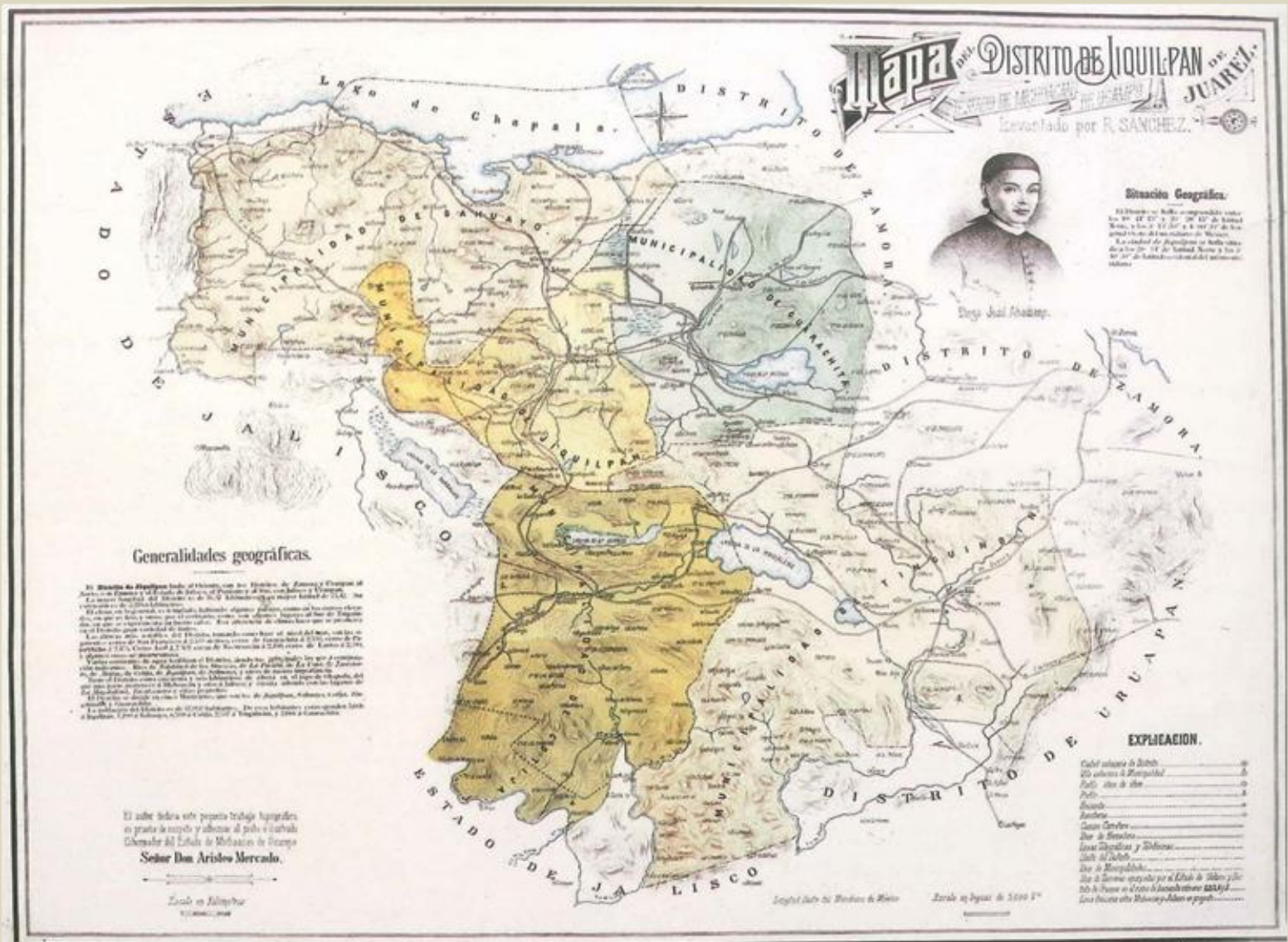


Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA “VASCO DE QUIROGA” DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 30, NÚM. 76 | ENE. — JUN. | 2025 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JUNIO DE 2025

➡ **ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL**



FUENTE: Sección de Fomento de la Secretaría de Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, Mapa Litografía de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz, Morelia, Michoacán 1899.

AUTORES

- | | |
|--|---|
| -Georgina Arévalo Pacheco | -María de los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas |
| -Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez | -Erick Cantillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges |
| -Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas | -Belén Téllez Ortiz |
| -Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas | -Jessica Yazmín De León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez |
| -Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez | -Guillermo Vargas Uribe |
| -Yunúén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas | - |



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Jefe Editor
Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía
Guillermo Vargas Uribe
María de la Luz Martín Carbajal
Rogelio René Hernández Téllez
Beny Oliver Barajas Pérez
Sigfrido Macías Alemán
Nicolás González Gómez
Yiringari Pompa Flores
Arturo García Campos

Comité Editorial Externo

Tzitziqui Heredia Pacheco
Facultad de Historia de la U.M.S.N.H.
Gloria Andablo Reyes
Facultad de Físico Matemáticas de la U.M.S.N.H.

REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ

Año 30 - No. 76, Ene. – Jun. 2025. Revista Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga", Ave. Francisco J. Mújica, S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel: 322-3500 Ext. 3043 y 3044.

Sitio Web: www.realidadeconomica.umich.mx/
E-mail: realidadeconomica-publicaciones@umich.mx

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2025 - 101813033700-102 - ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número, "Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Editor: Carlos Urquiza Villegas. Ave. Francisco J. Mújica s/n, en Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 30043 y 3044. Fecha de última actualización, 23 de Junio de 2025.

Las opiniones aquí expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación, puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma, se requiere permiso previo por escrito de la Institución y de sus autores.

Servicio Social: C. E. Ana Karen Castro Cruz

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas (M.C.S.E.)
E-mail: carlos.urquiza@umich.mx
Edificio "T3" 2º. Piso. Tech. Support
Elaborada: "Green Data Center" de la FEVAQ.
Sitio: www.greendatacenter.umich.mx
E-Mail: greendatacenter@umich.mx

Morelia, Michoacán, México.

MMXXV®



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarábí Ávila González
Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez
Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz
Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano
Secretaría Administrativa

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez
Secretaría de Difusión Cultural

Mtra. Mónica Gutiérrez Legorreta
Secretaría Auxiliar

Dr. Raúl Carrera Castillo
Abogado Jurídico

C.P. Enrique Eduardo Román García
Tesorería

Mtra. Ana Delia Quintero Cervantes
Contraloría

Dr. Jesús Campos García
Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía
Dirección

M.C. Óscar Olivera Reyes
Secretaría Académica

Dra. Claudia Trujillo García
Secretaría Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres
Jefatura de la División de Posgrado

Rutas Turísticas en las Macro Regiones de México.

Georgina Arévalo Pacheco Pág.— 9

Análisis de las Importaciones y la Relocalización de Empresas Chinas en México.

María De los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivera Pág.— 24

Análisis de la Industria Automotriz en México 2020—2025.

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 40

La Metodología del Marco Lógico en el Diseño de Políticas Ambientales en Contextos Complejos.

Erick Castillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges Pág.— 54

Dependencia Económica del Sector Agrícola en Regiones de Michoacán: Un Análisis del Impacto y los Desafíos para el Desarrollo Regional.

Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 61

Análisis Financiero Básico de la Empresa de Servicios Smantha Bloom y SPA S.A. de C.V.

Belén Téllez Ortiz Pág.— 76

Certificación Para la Exportación del Aguacate Orgánico en la Agroindustria en México: El Caso de Estudio de Nuevo Parangaricutiro Michoacán.

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág.— 87

Efectos de Externalidades en el Comercio Exterior del Mango de Guerrero 2018—2024.

Jessica Yazmín León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 104

Panorama Económico Social de Michoacán Hacia 1936: Una Mirada a Partir del Estudio Pionero de Fernando Foglio Miramontes.

Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez Pág.— 119

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tinguindin/Tinguindin/Tingüidín: Etapa Precensal (1521 -1889).— (Primera parte).

Guillermo Vargas Uribe Pág.— 138

Inteligencia Artificial en la Empresa: ¿Revolución o Amenaza para el Empleo Formal?

Yunúén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 275

RUTAS TURÍSTICAS EN LAS MACRO REGIONES DE MÉXICO

Georgina Arévalo Pacheco¹

Resumen

El objetivo del presente análisis es conocer la cantidad de rutas turísticas en la República Mexicana por las macro regiones turísticas. El método utilizado es el descriptivo de las rutas y los atractivos de éstas, utilizando los materiales expuestos de las Secretarías de Turismo de los Estados y artículos científicos. Entre los principales resultados destacan 152 rutas turísticas ubicadas en el país. Entre las conclusiones se puede identificar la orientación de rutas de playas y pueblos mágicos como denominador en común de algunos Estados, mientras que otros se orientan al turismo alternativo, como son el turismo rural, ecoturismo, etc. La gama de rutas turísticas en México se orienta a múltiples temas, tomando como base las cualidades, capacidades y recursos de cada sitio.

Palabras clave: turismo alternativo, población, turista.

Introducción

Las rutas turísticas representan itinerarios o recorridos planificados que permiten a los viajeros visitar y explorar diferentes lugares de interés turístico en una región o destino específico. Estas rutas están diseñadas para ofrecer una experiencia turística enriquecedora al proporcionar una secuencia de lugares o atracciones que se consideran relevantes desde el punto de vista cultural, histórico, natural o recreativo (Arcila Garrido, et al, 2015).

Las rutas turísticas pueden tener diferentes temáticas o enfoques, como rutas históricas, rutas culturales, rutas gastronómicas, rutas de naturaleza, rutas de aventura, entre otras (Torres Bernier, 2006). Pueden incluir visitas a monumentos, museos, sitios arqueológicos, parques naturales, playas, ciudades pintorescas, pueblos tradicionales, entre otros destinos turísticos (Riva, *et al*, 2015).

Estas rutas se diseñan con el objetivo de proporcionar a los turistas una experiencia completa y bien estructurada, que les permita conocer y disfrutar de los aspectos más destacados de una región determinada.

¹ Profesora de la Universidad Nacional Autónoma de México. Correo: georgina.arevalo@outlook.com.